



Somos uma empresa preocupada em entregar artigos com conteúdo de alta qualidade.

O nosso foco é em resolver todas as dúvidas de nossos visitantes.



## *Missão e Valores*

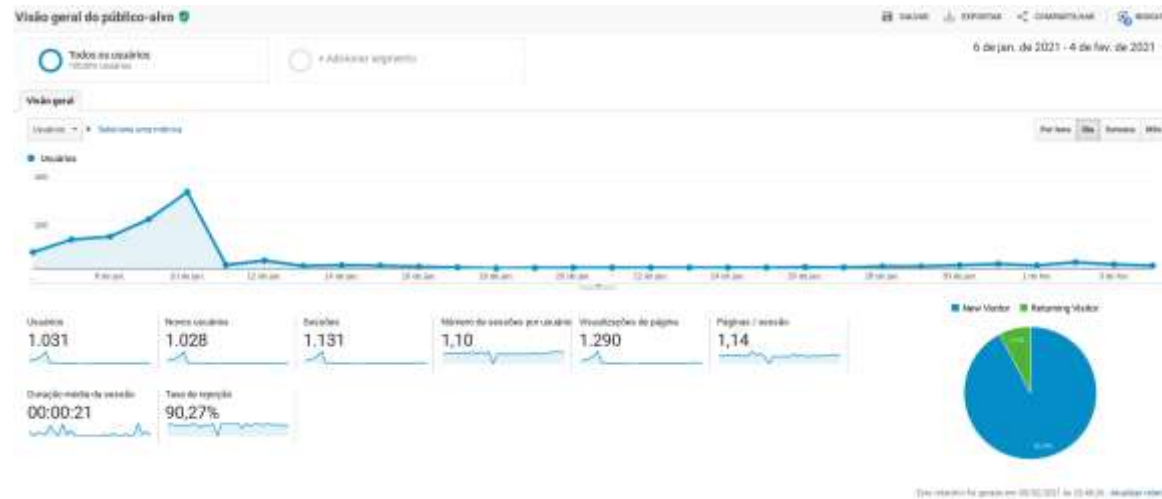
Sempre prezar pelo respeito ao mais diversos tipos de público. Oferecer apenas serviços parceiros de qualidade nos quais realmente acreditamos e confiamos.

## *Presença*

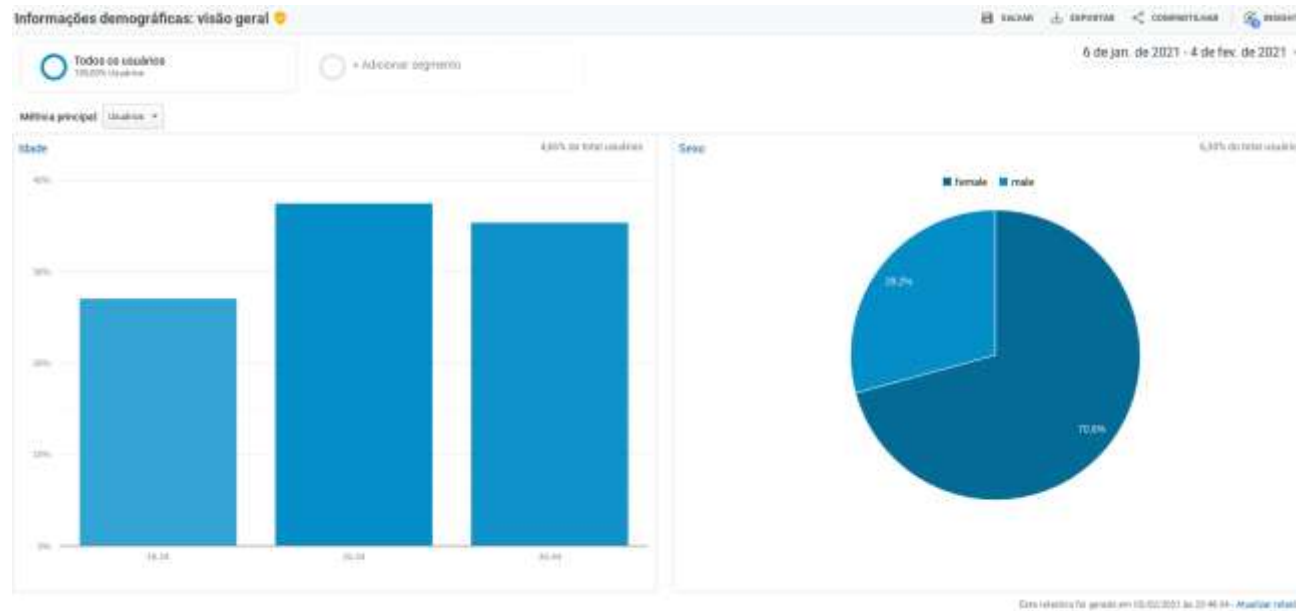
### **Comopantar.top**

Focado em apresentar informação de alta qualidade.

## Acessos nos últimos 30 dias:



## Público:



Atualizado em 08/03/2021

Todos os usuários  
100,00% Usuários

+ Adicionar segmento

6 de jan. de 2021 - 4 de fev. de 2021 ▼

Métrica principal: Usuários ▼

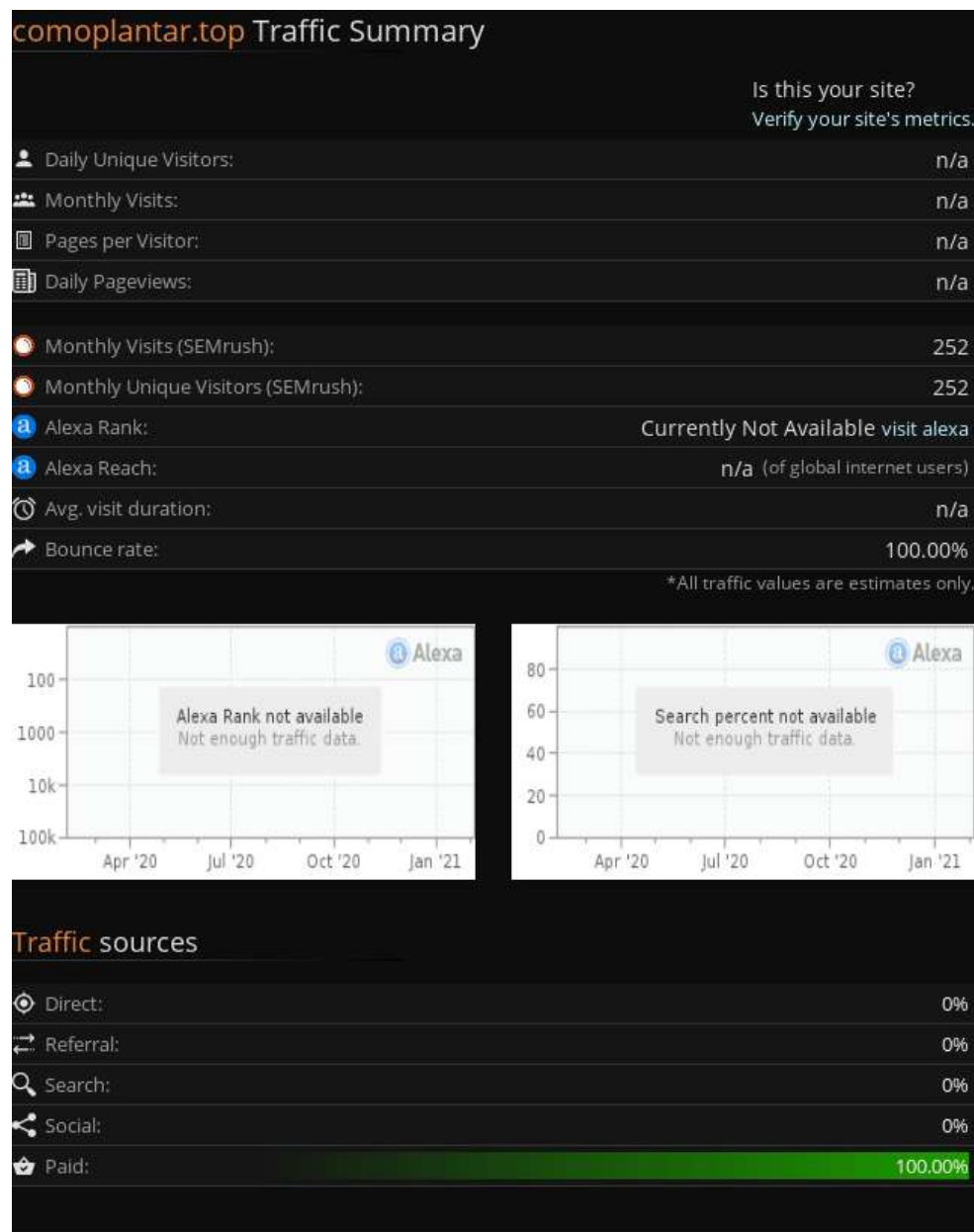
Categoria de afinidade (alcance) <span>6,69% do total usuários</span>	Segmento no mercado <span>4,36% do total usuários</span>
8,66%  Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	Não há dados para esta visão.
5,78%  Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	
5,02%  Beauty & Wellness/Beauty Mavens	
4,71%  Shoppers/Value Shoppers	
4,41%  Media & Entertainment/Book Lovers	
4,26%  Home & Garden/Home Decor Enthusiasts	
4,26%  Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	
4,10%  Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	
3,95%  Food & Dining/Foodies	
3,95%  Shoppers/Bargain Hunters	

Outra categoria <span>6,01% do total usuários</span>
64,52%  Arts & Entertainment/Celebrities & Entertainment News
35,48%  Food & Drink/Cooking & Recipes

Este relatório foi gerado em 05/02/2021 às 23:48:30 - [Atualizar relatório](#)

Fonte: <https://analytics.google.com/analytics/web/>

# Estatísticas e Rankings:



# Competitive Data



Domain:	comoplantar.top
Rank: (Rank based on keywords, cost and organic traffic)	18,678,472
Organic Keywords: (Number of keywords in top 20 Google SERP)	2
Organic Traffic: (Number of visitors coming from top 20 search results)	0
Organic Cost: (How much need to spend if get same number of visitors from Google Adwords)	\$0.00
Adwords Keywords: (Keywords a website is buying in Google AdWords for ads that appear in paid search results)	0
Adwords Traffic: (Number of visitors brought to the website via paid search results)	0
Adwords Cost: (Estimated budget spent for buying keywords in Google AdWords for ads that appear in paid search results - monthly estimation)	\$0.00

[Full SEMrush Report >>](#)

## Backlinks Report

Total Sites Linking In (Alexa):	0
Total Backlinks:	1
Follow Links:	n/a
Nofollow Links:	n/a
Referring Domains:	1
Referring IPs:	1
Authority Domain Score:	0

## Backlinks by country

	Domains
 United Kingdom	1

## Backlinks by TLDs

TLD Distribution	Domains
.com	1
.edu	0
.gov	0

Fonte: <https://hypestat.com/info/comoplantar.top>

## Opções de Anúncio

- Banner abaixo do título do site (320 x 100 px)
- Banner após primeiro bloco de texto (300 x 250 px)
- Banner após segundo bloco de texto (300 x 250 px)
- Banner após terceiro bloco de texto (300 x 250 px)

**320 px X 100 px**

**300 px X 250 px**



# *Contato*

E-mail: **luciano@flydigitalmarketing.com**